

<報道発表資料>

カテゴリー：お知らせ

令和7年5月14日

埼玉県の3つの大型レジャープールで広告枠の販売を開始

～合計約60万人が来場する夏季限定の人気施設で企業・ブランドPRのチャンス～

公益財団法人埼玉県公園緑地協会（所在地：埼玉県さいたま市大宮区高鼻町4-130）は、同協会が運営する3つの大型レジャープール（水上公園）にて、広告枠の販売を開始いたしました。

1 シーズンで3プール合計約60万人が訪れる人気スポットである水上公園を活用し、企業やブランドのプロモーション機会を提供。地域密着型の広告展開が可能となります。



1 広告枠販売を実施するプール施設

広告掲出期間：令和7年7月中旬～令和7年9月上旬（予定）

※営業期間の詳細は、当協会ホームページをご覧ください

- (1) しらこぼと水上公園（越谷市小曾川 985）：夏季来場人数 約30万人
- (2) 加須はなさき水上公園（加須市水深 1722）：夏季来場人数 約10万人
- (3) 川越水上公園（川越市池辺 880）：夏季来場人数 約25万人

2 広告枠販売開始時期

2025年5月～（現在、申込受付中）

※掲出枠、価格、申込方法などの詳細は下記申込先までお問い合わせください。

3 ターゲット・訴求ポイント

- 1シーズンで3プール合計約60万人が来場する、県内有数のレジャースポット
- 来園者はファミリー層、若年層、地域住民など幅広い層が中心
- 夏季における高接触・高視認性メディアとして、PR効果が期待できる
- 掲出可能な媒体：エントランス広告、スライダー広告、街灯フラッグ広告など

4 実施の背景と目的

近年、公共施設における持続可能な運営体制の構築が求められる中、広告媒体としてのポテンシャルを活用することで、施設の財政的自立性を高めつつ、地域企業やブランドの認知向上にも貢献する仕組みを構築することが目的です。

単なる収益事業にとどまらず、地域コミュニケーションの活性化と企業の社会貢献活動を両立できる新たな取り組みとして展開してまいります。

5 広告枠（一部抜粋） ※制作施工費は別途かかります。※表示金額は税別です。

- ・メインエントランス広告（40万円）
- ・流水プールブリッジ広告（35万円）
- ・スライダー広告（30万円）



6 お問い合わせ先

(1) リリースについて

公益財団法人 埼玉県公園緑地協会
担当：経営企画部 企画課 府瀬川 敦史
TEL：048-640-1593
Email：kikaku@parks.or.jp

(2) 広告申込について

株式会社サムライ（広告運営委託企業）
担当：プール広告担当：金杉 大悟
TEL：048-834-3311
Email：daigo-k@samurai86.net

※広告媒体資料はこちらからダウンロードできます。

<https://www.samurai86.net/service/originalmedia/>